



le Centre
des Apprentis
d'Alsace

CFA DE L'ENSEIGNEMENT
CATHOLIQUE

- Collège Episcopal Saint-André
- Institution Don Bosco
- Institution St-Jean
- **Institution Ste-Clotilde**
- Institution Ste-Philomène
- Lycée Charles de Foucauld
- Lycée Sonnenberg
- Lycée St-Joseph de Cluny



STRASBOURG

www.clotilde.org

Débouchés

- Responsable commercial, Ingénieur Commercial
- Responsable e-commerce, Responsable de l'e-marketing
- Social media manager, Content Manager, Community Manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de Produit, Responsable de la Promotion des Ventes
- Directeur des Ventes, Responsable Marketing
- Chargé de développement commercial Web, Responsable site web
- Responsable de la stratégie mobile
- Chef de projets marketing Consultant marketing

**Le Centre
des Apprentis d'Alsace**

3 Route de Bâle
68000 COLMAR

Tél. 03 89 20 83 27

www.cfa-caa-alsace.fr

BACHELOR

Responsable de la Performance
Commerciale et du Marketing Digital

CODE RNCP 36485



Pré-requis

- Etre titulaire d'un Bac + 2 minimum



“ *Utilise
le numérique
pour optimiser
ma performance
commerciale !* ”

Objectifs

- Le Bachelor Marketing Digital permet de valider le titre de "Responsable de la performance commerciale et du marketing digital". Il s'agit d'une formation hautement professionnalisante qui transcende le concept actuel de e-marketing en couvrant l'ensemble des médias digitaux et en développant de nouvelles techniques de communication et de relations clients.

Compétences visées

- Connaissance du métier de Responsable du Marketing Digital pour accompagner les entreprises dans leur transformation vers le numérique
- Capable d'intégrer l'utilisation du web dans une stratégie de relation client
- Savoir élaborer et mettre en pratique des plans d'actions 100 % numérique
- Acquérir en parallèle la maîtrise de la relation client multicanale

Durée

- 457 heures en contrat d'apprentissage
- Rythme de l'alternance variable selon l'UFA

Modalités d'évaluation

- Organisme certificateur : FLEPES INITIATIVES
- Épreuves écrites
- Rédaction et soutenance orale du projet de stage
- Évaluation du stage par le tuteur
- Épreuve d'anglais (TOEIC)

Modalités pédagogiques

- Salles de cours équipées informatiquement
- Plateaux techniques
- Enseignements généraux et professionnels

Poursuite d'études

Master marketing et E-Business

Accessibilité

Accueil possible de personnes en situation de handicap.

Modalités d'inscription

- Sur dossier (disponible sur le site de l'UFA de janvier à juin) et entretien
- Avoir moins de 29 ans

Tarifs

- Gratuit en contrat d'apprentissage
- Prise en charge possible par un QPCO

Contact

■ Institution Ste-Clotilde
Tél. : 03 88 45 57 20
Contact : Olivia Xoual

