



## le Centre des Apprentis d'Alsace

CFA DE L'ENSEIGNEMENT  
CATHOLIQUE

Institution Don Bosco

Institution St-Jean

- Institution Ste-Clotilde
- Institution Ste-Jeanne d'Arc
- Institution Ste-Philomène
- Lycée Charles de Foucauld
- Lycée Sonnenberg
- Lycée St-Joseph de Cluny

### Contacts UFA

#### Institution Don Bosco

WITTENHEIM

Sabrina Erbrech - Tél. : 03 89 52 62 25

[www.donboscowit.eu](http://www.donboscowit.eu)

#### Institution St-Jean

COLMAR

Nathalie Bea - Tél. : 03 89 20 83 20

[www.st-jean-colmar.fr](http://www.st-jean-colmar.fr)

Formacode : 42654

Code NSF : 334

Code Rome : G1301-G1303

### Le Centre des Apprentis d'Alsace

3 Route de Bâle  
68000 COLMAR

Tél. 03 89 20 83 27

[www.cfa-caa-alsace.fr](http://www.cfa-caa-alsace.fr)

# BTS TOURISME

CODE RNCP 37890 - Niveau 5 (Bac +2)

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
Arrêté du 5 mars 2019



### Pré-requis

- Titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre professionnel de niveau IV.

### Objectifs

- Former de futurs techniciens capables de conseiller, vendre des prestations touristiques, guider et accompagner des groupes.
- Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

### Débouchés

- Agent réceptif
- Conseiller en voyages
- Animateur de tourisme local
- Forfaitiste
- Conseiller billetterie
- Agent d'escale
- Agent de réservation
- Guide accompagnateur
- Concepteur de produit

### Durée

- 2 ans - 1 350 heures
- Rythme de l'alternance variable selon l'UFA

### Résultats session 2023-2024 - Effectifs : 4

100% Taux de réussite

0% Taux de rupture

85% Taux de satisfaction

39% Taux de poursuite d'étude

61% Taux d'insertion professionnelle

INSERJEUNES  
L'Institut National de la Recherche et de l'Observation  
sur les Jeunes en Situation de Recherche d'Emploi

# BTS TOURISME

## Compétences visées

### Gestion de la relation clientèle touristique

- Organiser l'espace client
- Accueillir le client
- Pratiquer une écoute active du client
- Caractériser la demande du client
- Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits concernés
- Proposer une prestation touristique adaptée
- Finaliser la vente
- Respecter les règles éthiques, juridiques et déontologiques
- Assurer le suivi de la vente
- Analyser la qualité de la prestation touristique vendue
- Prendre en charge un groupe de touristes

### Elaboration d'une prestation touristique

- Établir des liens entre les évolutions socio-économiques ou juridiques et l'activité touristique
- Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme
- Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée
- Identifier les forces et faiblesses d'une organisation touristique donnée
- Porter un jugement sur la situation d'une organisation touristique
- Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande (pour une prestation donnée)
- Sélectionner les fournisseurs et prestataires
- Assembler les composantes de la prestation
- Négocier les composantes de la prestation
- Déterminer le coût de revient de la prestation
- Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale
- Rédiger l'offre
- Choisir des réseaux de distribution adaptés
- Sélectionner des supports de communication adaptés
- Porter un jugement sur la construction et la mise en œuvre de la prestation

### Gestion de l'information touristique

- Assurer une veille informationnelle
- Identifier les évolutions et les changements significatifs dans l'environnement
- Mettre à jour les bases d'information
- Produire de l'information utile à la décision
- Diffuser des messages adaptés (contenu et canal) au public cible
- Archiver l'information
- Participer à la sécurisation du système d'information touristique

## Modalités d'évaluation

- Epreuves ponctuelles et contrôle en cours de formation (CCF)
- Examen final
- Possibilité de validation par blocs de compétences :  
oui  non

## Modalités pédagogiques

- Formation en alternance
- Equipement des salles (vidéo, tableau numérique, ordinateurs et plateaux techniques)
- Enseignements généraux
- Enseignements professionnels
- Enseignants Education Nationale et formateurs
- Calendrier d'alternance sur demande (voir avec l'UFA)

## Poursuite d'études

### Licences professionnelles :

- Mention guide conférencier
- Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Mention métiers du tourisme et des loisirs
- Mention tourisme et loisirs sportifs

## Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.  
Contacter le responsable pédagogique de l'UFA.

## Modalités d'accès

- Pré-inscription sur Parcoursup
- Avoir moins de 29 ans révolus
- Sur dossier et entretien

## Financement

- Gratuité en apprentissage
- Financement par l'OPCO de l'entreprise selon son IDCC